4 grands thèmes en débat

LES COOPÉRATIONS

/ Comment encourager une nouvelle politique du partage?

Quelle nouvelle valeur la coopération crée-t-elle? Quel modèle collaboratif soutenir sur notre territoire? Quelles nouvelles perspectives économiques, sociales ou culturelles ces modèles émergents ouvrent-ils? Quel devenir à l'emploi salarié à l'heure de l'automatisation des tâches? Quelles conceptions avons-nous de la notion de « commun »? Comment comprendre les plateformes d'intermédiation et à l'opposé le développement du « peer to peer »? Quelle politique de la contribution peut-on mettre en œuvre? Peut-on parler de nouvelles formes d'intelligence collective et comment les soutenir?

LES DATAS

/ Quelle valeur accorder à la donnée aujourd'hui? Quelle valeur faut-il accorder à la production et à la diffusion des données? Comment imaginer les modalités à l'accès et au partage des connaissances, quelle place pour le « logiciel libre »? Qui produit quoi, pour qui? Plus globalement ce sont les sujets autour de la gouvernementalité d'Internet et la gestion des algorithmes. Questions liées au traitement et au stockage de ces données, qui stocke quoi? Qui transmet quoi, pour qui? (réflexions autour de l'e-santé, de l'e-commerce)? Mémoire et traçabilité. Nouvelles formes de surveillance et de contrôle. Protection de l'individu et des libertés individuelles et collectives.

LA DÉMOCRATIE / Vers un nouveau

contrat citoven?

Comment redonner du sens et un nouvel élan à l'idée de citoyenneté? Peut-on parler de l'émergence d'une nouvelle sphère publique à travers les réseaux sociaux? Quelle place les réseaux sociaux occupent-ils dans l'action du citoyen? Comment prendre en compte les interactions entre le « top down et le bottom up », ou comment synchroniser la verticalité de l'action publique et l'horizontalité de l'initiative citoyenne? Comment encourager la démocratie participative? Quel rapport à la légitimité politique? Quelles nouvelles formes de gouvernance doit-on ou peut-on imaginer?

LA CAPACITATION

/ Pourquoi et comment encourager l'engagement et l'audace?

En quoi « l'humanisme numérique » constitue-t-il une condition qui invite à l'autonomie, à l'émancipation et à la responsabilité personnelles ? Comment rendre plus efficient le pouvoir d'agir par soi-même, le DIY (do it yourself), la « capacitation » de chacun dans le but de transformer les modèles de domination classique pour mieux inventer de nouveaux équilibres sociétaux ? Comment favoriser la créativité, la capacité d'invention, l'imagination, le droit à l'échec ?

UN ÉVÉNEMENT EN DEUX TEMPS

JEU 29 SEPT 9 H 30 > 12 H

Rencontre autour de L'HUMANISME NUMÉRIQUE



Milad Doueihi / Philosophe Vous avez dit « humanisme numérique ? »

Emile Servan Schreiber / PDG d'Hypermind Que peut l'intelligence collective ?

Victoire de Margerie / PDG de Rondol Le Forum Mondial des Matériaux, un exemple d'humanisme et d'intelligence collective ?

Michel Bauwens / Président P2P Foundation Qu'est ce que « commun » veut dire ?

Anna-Lisa Boni / Secrétaire Générale Eurocities Quel retour d'expérience des « creative citizens » à l'échelle européenne?

Ateliers contributifs AGITER LES POSSIBLES!

JEU 29 SEPT 14 H > 18 H VEN 30 SEPT 9 H 30 > 12 H



Armel Le Coz (fondateur collectif Démocratie ouverte), Véronique Cortier (directrice de recherche CNRS), Pierre Cros (chef de projet autour du logiciel libre), Samuel Nowakowski (chercheur et enseignant humanités numériques), Valérie Peugeot (chercheuse à Orange Lab), Amandine Piron (développement projet Collporterre), Antoinette Rouvroy (juriste et chercheuse), Emmanuel Vandamme (consultant numérique), Emmanuel Vergès (informaticien et spécialiste culture numérique), Stéphane Vial (philosophe)...

Une ouverture RÉGIONALE LA MISE EN ŒUVRE DE CES JOURNÉES SE FAIT EN COORDINATION AVEC DE NOMBREUX OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES, CULTURELS ET SCIENTIFIQUES DE LA RÉGION GRAND EST ET EN PARTICULIER DES INNOVATEURS DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE DU PÔLE MÉTROPOLITAIN EUROPÉEN DU SILLON LORRAIN.

